

Kriterien für das Anlegen eines neuen Tags sind:

- Lohnt es sich, für diesen Begriff einen eigenen Tag anzulegen? Wie viele Artikel werden wir dazu wirklich haben?
(Beispiel wäre "Bäckerei", ein Hashtag, den wir sicher nicht oft haben werden und der uns auch für Suche oder SEO nichts bringt, oder auch "Handwerker")
- Gibt es bereits einen Begriff, der das Gleiche ausdrückt?
(Beispiele: reuse – Wiederverwendung, Einkaufen – Shopping, Kompost – Biokompost, Reparatur – reparieren, Recyclen – Recycling, Basteltipp – DIY)
- Gibt es bereits einen Begriff, der umfassender ist und deshalb vielseitiger und nützlicher? (Beispiel: Fahrrad reparieren – Reparatur)
- Andererseits: Gibt es bereits einen Begriff, der spezifischer ist und deshalb nützlicher? (Beispiel: Klima – Klimawandel)
- Ist der Begriff etwas technisch oder dröge und lädt deshalb nicht zum Klicken ein? (Beispiel: Wissensvermittlung)
- Kann der Begriff durch mehrere andere Begriffe ausreichend beschrieben werden? (Beispiel: nachhaltiges Kaufhaus – Nachhaltigkeit + Shopping)