

Suchmaschinenoptimierung & Keywords

Jeder Text sollte idealerweise ein Hauptkeyword und zwei bis fünf Nebenkeywords enthalten. Ziel ist es dabei nicht, mit diesen Begriffen bei Google in den ersten organischen Suchergebnissen zu landen. Dies ist bei den meisten stark umkämpften Keywords aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Recycling nicht möglich. Dennoch „versteht“ Google mit Hilfe der Keywords die Ausrichtung der Plattform immer besser und ordnet sie als relevant für die entsprechenden Themen ein. Jeder Beitrag zählt insgesamt auf die Relevanz des Recyclist ein.

Zudem bieten Keywords auch den Leserinnen und Lesern eine Orientierung über das Thema des Beitrags. Ein Keyword kann aus einem Wort bestehen („Abfallverordnung“), aber auch aus zwei Worten („Altkleider entsorgen“). Auch eine ganze Phrase kann in Sachen SEO sehr dienlich sein („Wer nimmt Elektroschrott zurück?“).

Das Hauptkeyword:

- steht in der Überschrift
- findet sich mindestens 3x im Text, im Idealfall auch in einer der Zwischenüberschriften
- wird möglichst früh im Text erwähnt (dennoch: Wiederholungen mit der Überschrift vermeiden!)

Die Nebenkeywords:

- finden sich jeweils mindestens zweimal im Text, am besten auch einmal in einer Zwischenüberschrift

Generell gilt: Viel hilft nicht viel! Keywords immer mit Augenmaß verwenden.

In jedem Manuskript sollten die Keywords am Ende angegeben sein, die Redaktion benötigt sie zur Anfertigung der Meta-Texte für Google.